**自治区皮肤病防治研究所关于2025年**

**健康促进活动第三方技术服务项目**

**市场调研公告**

为深入实施健康广西战略，持续推动健康促进建设工作，参照《中华人民共和国政府采购法》，我单位现公开对2025年广西健康促进活动第三方技术服务项目开展市场调研，诚邀符合条件的供应商积极参与，相关事宜如下：

1. **项目名称**

 **广西壮族自治区皮肤病防治研究所2025年健康促进活动第三方技术服务项目**

1. 服务内容

本项目拟选定一家供应商，承担2025年广西健康促进工作技术服务，服务内容涵盖包括但不仅限于项目整体策划、执行管理、专家邀请与管理、视觉设计及物料制作、场地租赁与布置、影音资料制作与管理、平台系统开发与运维、媒体宣传推广、会务保障等全流程服务（详见附件1）。

1. 项目预算

160万元。

四、参加单位相关要求

**（一）请各公司提供有效的营业执照等相关资质资料（复印件请加盖公章）；**

**（二）请各公司根据附件要求提供方案，提交方案后不得随意调整或更改，如有异议请在备注中说明；**

**（三）报价对应提供的技术服务等应符合行业相关标准；**

**（四）严禁同时使用“子公司”“兄弟单位”等方式重复报价扰乱市场调研最终结果，一经发现，取消全部涉事公司报价结果；**

**（五）本项目不接受联合体，不允许分包、转包。**

**五、参加单位所需资料（请加盖公司公章依次排序装订）**

**1.封面（见附件）；**

**2.声明函（见附件）；**

**3.供应商营业执照、经营许可证复印件或扫描件；**

**4.服务方案（说明：报价应说明竞赛环节、各类视频相关策划、拍摄、后期制作以及其它必须说明的专业类流程细化报价及对应技术服务水平）**

**六、报名时间和方式**

**1.资料提交时间：至2025年7月24日下午17:30截止;**

**2.提交形式：纸质版需将所有文件须加盖单位公章，装入文件袋并密封；电子版资料按序号打包压缩（文件夹命名规则：2025年广西健康促进技术服务项目市场调研+供应商名称）发至邮箱gxpysxck@163.com；**

**3.提交地址：南宁市西乡塘区陈西路3号，一号楼506办公室。**

**联系人：莫老师**

**联系电话：0771-2317363（电话咨询时间：工作日上午8:00-12:00，下午14:30-17:30）。**

1. **其他说明**

**本次方案征集承诺对方案内容保密，本次征集提供方所投递至本单位的方案，均视为已授权我单位免费永久全权使用，即便未展开后续合作，也不存在因其产生的权责纠纷。参加活动的人数、时间均为初步设定，具体可能变动，目前先按此设定征集活动方案，请各方案提供方知悉。**

**附件：广西壮族自治区皮肤病防治研究所2025年健康促进活动第三方技术服务项目活动方案。**

 **广西壮族自治区皮肤病防治研究所**

**2025年7月22日**

附件

广西壮族自治区皮肤病防治研究所

2025年健康促进活动第三方技术服务项目

活动方案

公司名称：

社会统一信用代码：

联系人及号码：

日期：

附件

无重大违法失信记录的声明函

无行贿犯罪的声明函

致:广西壮族自治区皮肤病防治研究所

我司郑重声明，在本项目调研响应文件递交截止之日的前三年内，我单位在经营活动中，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

如本声明函失实，自愿承担提供虚假材料的法律责任和后果。特此声明!

供应商(盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

年 月 日

****供应商营业执照、经营许可证复印件或扫描件：****

**服务内容和要求**

**一、服务内容清单**

|  |
| --- |
| 服务项目：健康科普技能大赛、健康科普技能拓展营活动 |
| **项目阶段** | **序号** | **服务项目** | **服务内容及标准** | **单位** | **数量** |
| （一）赛前准备服务 | 1 | 策划方案 |  | 套 |  |
| 2 | 视觉系统设计 |  | 套 |  |
| 3 | 报名系统开发与运维 |  | 套 |  |
| 4 | 作品展播平台搭建与运维 |  | 套 |  |
| 5 | 服务团队配置 | 项目经理 |  | 人 |  |
| 平面设计师 |  | 人 |  |
| 文案专员 |  | 人 |  |
| 策划 |  | 人 |  |
|  | 会务人员 |  | 人 |  |
| 活动主持人 |  | 人 |  |
| 礼仪人员 |  | 人 |  |
| 摄像师 |  | 人 |  |
| 摄影师 |  | 人 |  |
| 导演团队 |  | 人 |  |
| （二）专家邀请服务 | 6 | 师资配置 | 专项学习指导专家 |  | 人 |  |
| 参赛团队追踪指导专家 |  | 人 |  |
| 实践环节指导专家 |  | 人 |  |
| 7 | 评审团 | 初赛 |  | 人 | 5 |
| 复赛 |  | 人 | 7 |
| 拓展营活动 |  | 人 | 5 |
| 决赛 |  | 人 | 7 |
| （三）会务执行服务 | 8 | 后勤保障 | 选手餐食、饮用水 |  | 份 |  |
| 妆发造型 |  | 人 |  |
| 选手活动期间接送 |  | 辆 |  |
| 决赛观众接送 |  | 辆 |  |
| 9 | 物料制作 | 文创包 |  | 个 |  |
| 充电宝 |  | 个 |  |
| 经络刷 |  | 套 |  |
| U型枕 |  | 个 |  |
| 文具 |  | 套 |  |
| 荣誉证书 |  | 份 |  |
| 奖座 |  | 个 |  |
| 工作证（含绳） |  | 套 |  |
| 选手号码牌 |  | 套 |  |
| 活动手册 |  | 册 |  |
| 节目单 |  | 份 |  |
|  | 10 | 场地筛选 | 复赛 |  | 场 |  |
| 拓展营活动 |  | 场 |  |
| 决赛 |  | 场 |  |
| 11 | 场地布 置 | 复赛 |  | 场 |  |
| 拓展营活动 |  | 场 |  |
| 决赛 |  | 场 |  |
| （四）宣传服务 | 12 | 宣传服务 | 媒体邀请、报道 |  | 次 |  |
| 初赛 |  | 次 |  |
| 复赛展播 |  | 次 |  |
| 拓展营活动展播 |  | 次 |  |
| 决赛展播 |  | 次 |  |
| 13 | 成果片 | 初赛 |  | 条 |  |
| 复赛 |  | 条 |  |
| 拓展营活动 |  | 条 |  |
| 决赛 |  | 条 |  |
| 舞台节目 |  | 个 | 2 |
| （四）其他 | 14 | 其他服务 |  |  |  |

**二、参赛规模概况**

**（一）2024年参赛人员约3700人次，节目470个，晋级比例（按节目）统计情况如下：**

1. **初赛至复赛阶段晋级率为22.4%；**
2. **复赛至决赛阶段晋级率为31.1%；**
3. **初赛至决赛阶段晋级率为7%。**
4. **1.初赛采用线上评比；2.复赛为期3天连续直播；3.拓展营活动为期五天4夜；4.决赛为期2天。**

**以上数据仅供参考，按实际人员及赛事安排执行本年度方案。**

1. **服务要求和规格**

**（一）赛前服务**

1. 策划方案

供应商提供能够确保活动主题突出、各环节流程衔接顺畅的各类方案。

1. 视觉设计

供应商负责设计大赛、拓展营活动统一主视觉（含LOGO、色彩、字体规范等）及全套延展应用，列举可提供选择的风格全套方案数量，以及全套方案涵盖的内容。

1. 报名系统

供应商负责开发可供大赛、活动使用的报名、评分和资料储存系统，列举参数和服务内容。

1. 展播平台

供应商负责开发大赛展播平台，列举功能涵盖。

1. 服务团队配置

供应商需具备提供赛事所需各类专业人员的能力，包括但不限于摄影师、摄像师、导演团队、主持人、礼仪人员等，以确保赛事的顺利进行。项目执行期间，供应商应安排项目经理驻点协助工作。

**（二）专家邀请服务**

1. 师资配置

（1）专项学习指导专家。供应商邀请专家开发定制不少于10门专题指导课程并授课，专家现场授课、指导，专家需涵盖传媒、医疗、播音主持等领域。供应商列举可邀请专家类型、专题方向、数量及授课时间。

（2）参赛团队追踪指导专家。供应商邀请具有教学能力的专家对参加决赛的选手实行1:1追踪指导，按照主办方比赛的相关标准和要求开展备赛指导工作。专家人数按参加决赛的团队配比，供应商列举配套的指导服务及指导课时。

（3）实践环节指导专家。供应商负责邀请具有实操经验的指导专家设计拓展营活动实践环节，供应商列举专家数量、指导时长、服务内容及实践场地。

以上师资要求至少满足以下几个条件之二：专家需涵盖传媒、医疗、播音主持等领域，具有副高级及以上专业职称、单平台粉丝百万以上卫生健康类博主、国家级科普专家库成员、国家级同类别赛事获奖经历、国家一级学会副秘书长及以上、健康传播方向国社科课题负责人或核心成员、国家级健康科普实操项目负责人或核心成员等（不包括与参赛选手同一工作单位的人选）。该环节产生的包括但不仅限于师资课酬、交通、食宿等所有费用由该项目预算支出。

1. 评审团

（1）初赛：邀请5名评委线上评审，并筛出潜力选手追踪指导至复赛；

1. 复赛：邀请7名评委现场评审；
2. 拓展营活动：邀请5名评委现场评审；
3. 决赛：邀请7名评委现场评审、点评及作演讲；

评委要求：评委需涵盖传媒、医疗、播音主持等领域，具有副高级及以上专业职称、单平台粉丝百万以上卫生健康类博主、国家级科普专家库成员、国家级同类别赛事获奖经历、国家一级学会副秘书长及以上、健康传播方向国社科课题负责人或核心成员、国家级健康科普实操项目负责人或核心成员、国家级主流媒体高级记者/主持人、国家级权威期刊编辑主编或编委成员等（不包括与参赛选手同一工作单位的人选）。

该环节产生的包括但不仅限于评审劳务、交通、食宿等所有费用由该项目预算支出。供应商列举各环节满足条件的评审专家人员配比比例或专家人选库，其各环节专家提供的服务。

**（三）会务执行服务**

8、后勤保障

选手餐食与饮用水：供应商需提供为参赛选手提供餐食和饮用水的方案，包括但不限于每日餐食的种类、以及饮用水的品牌、单次供应量等，确保满足赛事期间所有选手的基本饮食需求，供应数量参考2024年参考数据。

妆发造型服务：满足参赛选手的妆发需求，人数参考2024年参考数据。

交通接送服务：对于选手活动期间的接送以及决赛观众的接送，供应商需分别提供接送服务方案。

9、物料制作

文创包：个性化定制，采用优质材料制作，数量满足赛事需求；

充电宝：个性化定制，符合国家相关质量标准，具备一定的容量和循环使用寿命，数量满足赛事需求；

经络刷：个性化定制，采用优质材质制作，数量满足赛事需求；

文具：个性化定制，包括笔记本和笔，符合国家相关安全标准，数量满足赛事需求；

U型枕：个性化定制，具备良好的舒适性和透气性，数量满足赛事需求。

供应商需提供文创包、充电宝、经络刷、文具和U型枕等物料的制作方案，包括但不限于材质选择、设计风格、制作工艺以、具体数量及质量保证措施。

证书与奖座制作：供应商提供荣誉证书、奖座的制作材料、设计样式，证书每个赛程都要按需颁发，奖座仅在决赛阶段颁发。

证件与号码牌制作：针对工作证（含绳）、选手号码牌，供应商提供样式方案，需说明制作工艺、以及可定制化的程度，确保满足赛事识别与管理需求。

活动手册与节目单编制：供应商须有编写活动手册和节目单的能力，提供内容排版设计、印刷方案及数量。

10、场地筛选服务

复赛场地条件：南宁市，场地应具备一定的容纳能力，配备开展新媒体直播、舞台展示、LED显示屏、专业灯光、音响等。供应商需提供内场地≥2处可选择的复赛场地方案，明确场地的使用面积、座位、可容纳人数上限、配备开展活动的条件。

拓展营活动场地：不局限于南宁市内，包含学习和实践环节场地，场地应具备一定的容纳能力，配备舞台展示、LED显示屏、专业音响等，有足够空间适应小组围桌坐、开展团建活动和实践活动，场地配备的功能能满足活动方案的设计。供应商需提供内场地≥2处可选择的复赛场地方案，明确场地的使用面积、座位、可容纳人数上限、配备开展活动的条件。

决赛场地要求：南宁市，场地应具备专业的舞台展示条件，能够满足高质量赛事呈现的需求。供应商需列举可供选择的场地，并说明场地的基本设施和配套情况，如舞台设施参数（如LED屏幕数量、大小及其规则参数，灯光系统瓦数、音响设备品牌与型号等）、观众席容量、停车场配套情况等关键信息。

11、场地布置服务

舞台搭建与设备配备：供应商需提供舞台搭建的规模方案，包括但不限于舞台长度、宽度、高度以及可提供的灯光、音响设备的类型和数量，确保满足赛事不同阶段的舞台效果需求。

场地装饰设计：要求供应商提供场地装饰的设计理念、采用的装饰材料以及美陈装置数量，需与赛事主题相契合。

直播设备配置（针对复赛场地）：供应商需明确在复赛场地可提供的直播设备清单，包括高清摄像机数量、品牌及型号，音频采集设备的类型和数量，视频切换台和直播推流设备的技术参数等，以保障复赛连续 3 天的直播效果。

**（四）宣传服务**

12、宣传服务

媒体邀请：供应商需列举可合作的主流媒体资源和报道次数，包括但不限于电视、报纸、网络媒体等。

宣传推广方案制定：供应商提供各赛段宣传推广的详细方案。

13、成果片制作服务

初赛：（1）要求制作至少1条项目启动宣传片，2分钟以内，原创真实素材（不允许使用AI素材）；（2）不少于10条行业有影响力的专家助威加油短视频，2分钟以内，专家要求参考第6点的“师资要求”。

复赛：（1）确保每日活动纪实有全程录像，并将每日赛事亮点生产剪辑；（2）确保所有复赛内容能做好二次传播剪辑。

拓展营活动：（1）确保每日活动纪实有全程录像，并将每日活动亮点生产剪辑；（2）确保所有拓展营内容能做好二次传播剪辑；（3）在活动结束后，供应商需将活动纪实整合成一条综述片，该综述片应系统总结拓展营活动的全程，以综艺节目的形式呈现，时长约15~20分钟。

供应商需列举每个赛段计划生产的成果片方案，包含成果片的数量、时长、形式、内容、叙事结构、亮点串联方式等，并明确如何确保成果片的质量和时效性，要求素材原创，不允许使用网上素材或AI生成。

舞台节目：要求不少于2个原创舞台表演节目，单个节目人数不超过20人，内容要求紧扣健康方向，形式包括但不仅限于歌舞表演/情景剧/话剧/歌剧节目。供应商需列举明确为完成不少于 2 个原创舞台表演节目所配备的编导数量、专业资质、节目排练计划、排练场地数量、场地条件以及节目的服化道配置等。

以上所涉及的成果片制作服务及舞台表演节目创作过程中的所有相关费用，包括但不限于邀请录制短视频的嘉宾劳务费、舞台演出的演员劳务费、编导编排劳务费、服化道费用、排练场地租赁费用等，均应纳入项目预算，并从项目预算资金中统一支出。

**（五）其他服务**

14、其他服务：除上述服务内容外，供应商可列举在赛事执行过程中可额外提供有助于提升赛事品质、优化参赛体验或增强赛事影响力的其他服务。